

江苏联合职业技术学院赣榆中专办学点  
五年制高等职业教育专业实施性人才培养方案  
(2023级)

专业名称：农村电子商务  
专业代码：530705  
制订日期：2023年9月



# 目 录

一、专业名称及代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、基本修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标 .....	1
六、培养规格 .....	2
(一) 素质 .....	2
(二) 知识 .....	3
(三) 能力 .....	3
七、课程设置 .....	4
(一) 公共基础课程 .....	4
(二) 专业课程 .....	4
八、教学进程及学时安排 .....	11
(一) 教学时间表 .....	11
(二) 专业教学进程安排表 .....	11
(三) 学时安排表 .....	11
九、教学基本条件 .....	12
(一) 师资队伍 .....	12
(二) 教学设施 .....	13
(三) 教学资源 .....	16
十、质量保障 .....	16
十一、毕业要求 .....	17
十二、其他事项 .....	17
(一) 编制依据 .....	18
(二) 执行说明 .....	18
(三) 研制团队 .....	20
附件 1: 五年制高等职业教育农村电子商务专业教学进程安排表 (2023 级) .....	21

## 一、专业名称及代码

农村电子商务（530705）

## 二、入学要求

初中应届毕业生

## 三、基本修业年限

5 年

## 四、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（53）
所属专业类（代码）	农村电子商务（530705）
对应行业（代码）	批发业（51） 零售业（52） 互联网和相关服务（64）
主要职业类别（代码）	采购人员（4-01-01） 销售人员（4-01-02） 农产品购销员（4-01-05-01） 电子商务师（4-01-06-01） 仓储人员（4-02-06） 客户服务管理员（4-07-02-03） 农业经理人（5-05-01-02）
主要岗位（群）或技术领域	农产品网店店长；运营主管；新媒体营销主管；农产品品牌运营主管；视觉设计师
职业类证书	1. 国家职业资格证书：电子商务师（四级），连云港市赣榆区技工学校 2. 职业技能等级证书：“1+X”网店运营推广（初级），北京鸿科经纬科技有限公司 3. 职业技能等级证书：“1+X”直播电商（初级），南京奥派信息产业股份公司

## 五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德和创新意识，较强的就业创业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向批发业、零售业、商务服务业、互联网

和相关服务等行业的采购人员、销售人员、农产品购销员、客户服务管理员、农业经理人、仓储人员等岗位，能够从事农产品电商化开发、网店运营、新媒体运营、营销推广、视觉设计、农产品品牌运营、农产品供应链管理等工作的高素质技术技能人才。

## 六、培养规格

本专业学生能够在系统学习农村电子商务专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业核心技术技能，须达到以下要求。

### （一）素质

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 能够熟练掌握与农村电子商务从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解农村电子商务等相关产业文化、乡村振兴产业政策，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具有较强的创新意识、创业意识、集体意识和团队合作意识；

4. 掌握基本身体运动知识和羽毛球、篮球、排球等运动技能，达到国家学生体质测试合格标准，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

5. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成书法、音乐等艺术特长或爱好；

6. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果、树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

7. 利用学校“海洋文化”特色，发挥本专业优势，弘扬新时代赶海精神，培养具有“立足海洋经济，服务乡村振兴”素质的电商高素

质技术技能人才。

## （二）知识

1. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的思想政治理论和科学文化基础知识，具有良好的科学素养与人文素养；

2. 掌握商品学基础、市场营销、电子商务基础、现代物流管理、国际贸易基础等方面的专业基础理论知识；

3. 掌握农业经济基础、农产品质量安全评价指标、法律法规、体系认证和“三品一标”认证、农产品可追溯体系、农产品开发、农产品测试、农产品品牌运营、农产品供应链和物流等农业农村领域方面的专业理论知识；

4. 掌握平台运营规则、网店日常运维、农产品推广、渠道运营、新媒体营销、视觉营销设计等电子商务领域方面的专业知识。

5. 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

6. 掌握网络信息资源的搜集、调研及分析技巧。

7. 了解主流适合农产品电子商务平台的运营规则和推广方式，移动电子商务、跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

## （三）能力

1. 具有探究学习、终身学习能力，具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力，具备职业生涯规划能力；

2. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力；

3. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握农村电商领域数字化技能；

4. 具有“关注农业、关心农村、关爱农民”的三农情怀。

5. 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。

6. 掌握农产品质量生产与品质控制、农产品电商化开发和农产品

供应链管理等技术技能，能够根据市场需求和农产品企业经营要求，选择适合的农产品标准，识别农产品各种认证，开发农产品供应渠道，做好农产品策划、测试、优化，开展农产品品牌化运营；

7. 掌握农产品网店运营、活动策划、数据分析等技术技能，能够根据平台规则及运营要求，制定网店运营目标与规划，做好店铺产品管理、交易管理、用户运营和活动运营，分析运营数据，优化运营决策；

8. 掌握新媒体运营、营销推广、视觉设计、音视频处理等技术技能，能够运用数据分析、设计软件等进行农产品信息采集、视觉方案策划，挖掘用户需求，完成农产品品牌设计、内容策划，并拓宽农产品营销渠道，进行农产品渠道推广、新媒体矩阵推广。

## 七、课程设置

本专业课程设置主要包括公共基础课程、专业课程。

### （一）公共基础课程

按照国家、省、学院有关规定开齐开足公共基础课程，包括中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、哲学与人生、职业道德与法治、思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、习近平新时代中国特色社会主义思想概论、形势与政策等思想政治理论课程和语文、数学、英语、信息技术、体育与健康、艺术、历史、生物、中华优秀传统文化等必修课程；根据赣榆地区文化特色、本校优势特色开设劳动教育、书法、绘画、演讲与口才、古诗词鉴赏、阅读与写作、中外优秀电影赏析、创新与创业教育、艺术鉴赏等任选课程。

### （二）专业课程

专业课程包括专业平台课程、专业核心课程、专业拓展课程和技能实训课程等。

#### 1. 专业平台课程

专业平台课程的设置着重培养学生专业基础素质与能力，为专业核心课程的学习奠定基础。包括农业经济基础、商品学基础、市场营销、电子商务基础、图形图像处理、管理学基础、界面设计基础、统计学基础、现代物流管理、国际贸易基础等必修课程。

表：专业平台课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	农业经济基础 (68 学时)	农业的地位与作用；农业中的经济学思维；农业经营主体与农业保护；农业现代化与农业可持续发展；农民收入与精准扶贫等	借助典型案例诠释农业的地位与作用；理解和掌握农业中的经济学思维与农业经济的基本理论和方法；熟悉新型农业经营主体，能读懂农业保护政策；能运用农业可持续发展理论、方法提高农民收入，能理解精准扶贫的政策和举措；实现学生具备三农情怀、树立正确经济社会和谐发展的课程思政目标。
2	商品学基础 (34 学时)	商品与商品学；商品分类与商品包装；商品质量与商品标准；商品检验与评价；商品的储存与养护；品类商品的质量要求、检验评价与存储管理等	借助典型案例诠释商品的概念、包装、质量与标准、检验、储存与养护；能鉴别商品的质量，并准确的对商品进行验收、能对商品进行编码及分类管理、能合理的选择与使用包装材料及包装技术、能科学的对商品进行养护；实现农产品商品化开发，推动乡村经济发展，助力乡村振兴的课程思政目标
3	市场营销 (68 学时)	市场营销基本概念；市场环境分析；消费者行为分析；市场营销调研；市场细分、目标市场选择、市场定位；产品策略；品牌策略；定价策略；分销渠道策略；促销策略；营销战略与整合营销等	借助典型案例诠释市场营销的相关概念与原理，并树立正确市场营销观念；能独立、高效完成相关资料的搜集、整理、分析，并运用市场营销 4P 策略解决企业实际问题；能进行定性与定量分析，以适应企业营销问题的实证研究、科学决策、营销管理及营销创新的需要；实现树立民族品牌意识，文化自信的课程思政目标
4	电子商务基础 (68 学时)	电子商务的概念、特点、分类；B2C、C2C、B2B 等常见的电子商务交易模式，跨境电商、移动电商、直播电商基础；网络营销；物流配送；网上支付与安全交易、电子商务法律法规；网上创业的基本流程等	结合电子商务发展实际讲解电子商务的基本概念、特点、分类和交易模式；了解跨境电商、移动电商、直播电商等基础知识及应用；能创造性地将网络营销策略和方法应用于电子商务实践；结合典型案例分析网络广告的类型和特点；熟悉电子商务发展中的技术、安全、物流配送、支付及法律法规等内容；能进行网上创业；实现学生爱岗敬业、团结协作、诚实守信、创新创业精神的课程思政目标
5	图形图像处理	平面设计的基本流程；图像的各	借助情境案例诠释图片及图像处理的

	(68 学时)	种色彩模式以及基本的配色原则；图像存储的常用格式及各自的特点；基本工具以及图层、通道、蒙版、路径的使用；商品包装、海报的设计、印刷；素材图片中图像的抠取以及加工合成；对网站首页的页面设计等	基本概念；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计、特效制作、电子商务广告设计；实现学生深入挖掘图形图像处理赋予的文化内涵、人文素养和工匠精神的课程思政目标
6	管理学基础 (68 学时)	管理思想及其发展；管理的基本原理；管理的基本职能与方法；计划职能；组织职能；领导职能；控制职能；创新职能等	借助情境案例诠释管理的普遍规律、基本原理、一般方法和管理技能，综合运用用于对实际问题的分析；初步具有解决一般管理问题的能力；实现树立道德责任感和可持续发展理念的思政育人目标
7	界面设计基础 (68 学时)	初识 DreamWeaver；网页的制作；页面布局设计；CSS 样式设计；表单的应用；行为的应用；模板和库；静态网页综合作业等	借助典型案例诠释网页设计的基本概念，能够利用常见网页制作软件设计制作常见的静态网页；初步掌握动态网页的设计；实现学生具备积极的工作态度和细致认真的工匠精神的课程思政目标
8	统计学基础 (68 学时)	统计学的研究对象、基本概念和研究方法；统计工作过程；统计调查的种类、调查方案、调查表；统计整理的步骤、统计分组、分配数列；总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；时间数列概念、种类，水平指标和速度指标计算与分析；统计指数概念、种类，综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，Excel 在统计中应用等	结合统计实际，初步掌握统计学的研究对象、基本概念和研究方法，掌握统计调查的种类、调查方案、调查表；掌握统计分组、分配数列概念、作用；明确总量指标、相对指标、平均指标概念、作用和计算方法；掌握时间数列水平指标和速度指标计算与分析；明确统计指数概念、种类，掌握综合指数、平均指数分析及指数体系计算方法，能熟练掌握 Excel 在统计中应用，培养学生分析问题、解决问题的能力；实现用数字表述社会经济发展，展示国富民强的课程思政目标
9	现代物流管理 (68 学时)	物流与供应链基本概念与背景；物流系统；物流功能要素；物流主要模式；物流组织与控制；智慧物流；供应链管理方法、内容以及供应链物流管理等	借助情景案例诠释智慧物流与供应链管理的基本原理、基本知识和基本技能及方法；能将智慧物流与供应链的基本理论应用于实践；具备解决物流以及供应链活动过程中的各种基本问题的能力；实现树立集体意识、民族自豪感和爱岗敬业的课程思政目标
10	国际贸易基础 (68 学时)	国际贸易的基本概念和主要类型；国际贸易的产生与发展；国际贸易政策；关税措施；非关税措施；鼓励出口和出口管制措施；区域经济一体化；世界贸易组织等	结合贸易的产生与发展讲解国际贸易的基本概念和主要类型；借助典型案例分析国际贸易政策和常见的国际贸易措施；初步具备发现、分析和解决外贸业务问题的能力，形成遵守外贸法律法规和国际贸易惯例的职业道德和职业素养，实现学生具备法则意识和风险意识的课程思政目标



## 2. 专业核心课程

专业核心课程的设置结合了农村电子商务专业主要岗位实际需求，注重理论与实践一体化教学，提升学生专业能力，培养学生职业素养。包括网络营销、视觉营销设计、农产品电商化开发、农产品质量安全管理、新媒体营销、网店运营推广、农产品供应链管理、直播电商等必修课程。

表：专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	网络营销 (68 学时)	认识网络营销环境；网络营销工具的选择；网络商务信息的收集、发布，网络市场的调研、网络促销、网站推广、网络营销策略策划；网络营销活动策划等	了解网络营销理论体系，熟悉网络虚拟市场，开展营销活动的方方法、工具、手段和技巧；掌握网络营销的基本理论和核心内容；掌握网络营销的方案策划、网络营销策略的操作技能；实现树立文化自信、具备职业素养的课程思政目标
2	视觉营销设计 (68 学时)	店铺页面设计、品牌视觉设计、产品包装设计、短视频剪辑与包装、新媒体视觉设计等	根据店铺定位进行 PC 端、移动端页面装修；设计与制作企业品牌类图形元素及宣传物料；结合产品特点与包装材质设计产品内外包装；熟练进行新媒体平台页面的配图排版、主题设计，及时关注新媒体发展动态，提出视觉提升方案；能够策划、拍摄与剪辑短视频等活动；实现具备钻研精神、敬业精神和创新精神的思政目标
3	农产品电商化开发 (68 学时)	农产品市场调研、农产品策划、食品生产许可证办理、产品测试、渠道开发、品牌运营等	结合具体的农产品资源，设计典型工作任务，能根据电商平台商品规则与市场需求分析进行农产品选品，能进行农产品电商化开发计划的制订、产品策划与创新、产品测试与优化、营销策略设计与实施、品牌设计与实施；实现具备三农情怀，推动乡村经济发展，助力乡村振兴的课程思政目标
4	农产品质量安全管理 (68 学时)	农产品质量安全评价、法律法规解析、标准体系建设、体系认证和“三品一标”认证、检验检测与监管、质量安全可追溯管理等	结合具体的工作场景和典型案例，设计典型工作任务，诠释农产品质量安全概念、评估类型、步骤及方法，进行标准体系建设、体系认证和“三品一标”认证，评估、监测农产品质量安全风险；实现学以致用、民以食为天、食以安为先、诚以养德、信以立身、知行结合的课程思政目标
5	新媒体营销 (68 学时)	农产品内容策划、推广引流、农产品渠道运营、社群运营、数据监测与分析等	结合典型案例诠释新媒体营销的概念与内涵、理念与方式，营销活动策划的模式与方法；创新工作情境，基于具体的工作项目和任务开展新媒体营销的实操；实现传播企业和社会的正能量，宣扬积极向上生活方式的课程思政目标

6	网店运营推广 (102 学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等	掌握 SEO、SEM、关键词优化、用户运营与管理等知识；运用流量获取与转化、竞争力分析与市场定位等方法，制定网店运营目标、推广策略及预算；能进行目标商品和竞品数据分析，制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；能进行用户画像分析，优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化；实现学生遵纪守法、诚信经营、服务社会、奉献人民的课程思政目标
7	农产品供应链管理 (68 学时)	农产品采购管理、农产品仓储管理、农产品运输管理、农产品破损管理、农村供应链金融管理、农村供应链数字化管理等	走进本地区农产品电商物流企业，熟悉农产品供应链规则及运营要求，借助典型案例和虚拟仿真软件系统诠释农产品供应链规则及运营要求；能采集农产品市场信息、核算采购成本、预测市场趋势；能开发供应渠道，管理供应商；学会农产品出入库及库存管理等仓储管理方法；能控制产品运输成本，跟踪运输状态、监管农产品报损情况，提供避损建议；能解读农村供应链金融等政策、制定农产品供应链信息化需求方案；实现学生自觉践行物流行业的职业精神和职业规范的思政目标
8	直播电商 (68 学时)	认识直播电商和主流直播电商平台；组建直播团队，搭建直播场地，进行直播选品；直播电商内容策划；直播预热引流；进行直播活动；直播复盘优化分析等	了解直播电商发展、内涵和产业链，熟悉主流直播电商平台；能根据直播岗位组建直播团队，掌握直播场景搭建的组合技巧，选择合适的直播商品；掌握直播的整体流程和基本步骤，能进行直播脚本策划，掌握直播间大型活动策划的技巧；熟悉直播流量来源，掌握直播预热引流的步骤和方法，能使用付费工具进行直播引流；掌握直播间的话术设计技巧，进行直播间的商品管理，优化直播活动；掌握分析直播电商效果评估指标并判断直播运营的效果，能进行直播复盘和直播方案改进；初步具备电商直播的运营与管理能力；实现学生具备社会责任感、家国情怀和家乡荣誉感的课程思政目标

### 3. 专业拓展课程

专业拓展课程的设置对接电子商务行业前沿，促进学生全面发展，培养学生综合职业能力。专业拓展课程包含必修课程和任选课程，其中，专业拓展必修课程开设品牌策划与推广、电子商务法律法规、会计基础、短视频策划与制作、农业企业经营管理、商务数据分析与应用等课程，专业拓展任选课程根据本地区及学校海洋文化优势特色开设消费者行为分析、商务礼仪、办公软件高级应用、农产品冷链物流、产品包装设计、新媒体文案、新型农业经营主体经营管理、农村

金融与保险、沟通技巧等课程。

表：专业拓展课程（必修课程）主要教学内容与要求

序号	课程名称 (学时)	主要教学内容	教学要求
1	品牌策划与推广 (34 学时)	品牌传播基础分析；品牌定位策划；品牌个性识别策划；品牌形象识别策划；品牌形象传播策略；品牌广告传播策略等	了解品牌构建、策略规划和整合传播的基本流程；掌握分析工具和创意方法，以及大量的品牌推广的实务案例及其分析研讨，能够将基础理论与策划实务予以深度融合。能够以品牌策划实务的基本流程顺序为指导，将图、表、模型、工具及案例予以融合；实现树立民族品牌自信、提升民族自尊心和自豪感的课程思政目标
2	电子商务法律法规 (68 学时)	电子商务法概述；电子商务主体认定的法律制度；电子签名法律制度；电子支付法律制度；电子商务安全保障与争议解决法律制度；其他相关电子商务法律制度	了解电子商务涉及的法律问题；掌握有关电子商务法律基本原理、知识和应用技能；培养运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中各种问题的能力；实现学生具备个人法律素养，诚信正直、知法守法的人生态度的课程思政目标
3	会计基础 (68 学时)	会计的概念、范围、分类；会计核算基础和原则；会计要素、会计等式、借贷记账法的运用；经济业务与原始凭证的识别，企业基本经济业务的核算；财务报表和财务会计报告	能正确遵守会计的基本规范；能正确判断经济业务性质和内容，能准确按照会计的专门方法进行会计业务处理；熟悉财务报表，具有对企业财务状况和经营成果进行分析的能力；实现学生具备严谨细致的工作态度、勇于探索的科学精神、诚实守信的社会责任感的课程思政目标
4	短视频策划与制作 (68 学时)	认识短视频；短视频流程设计；短视频的构图原则与方法；短视频的录制与制作；短视频的后期制作；使用 premiere 制作短视频	掌握短视频策划、脚本撰写、拍摄、剪辑等职业技能，能够策划、拍摄和剪辑出较高水平的短视频作品，在淘宝网、抖音等电商平台、短视频平台上展示和传播，具有较强的产品视频策划和执行能力，能够制作相应的短视频广告，培养学生短视频策划、拍摄、剪辑、特效制作、字幕制作、颜色校正、音频编辑等职业技能；实现学生具备遵守行业准则和社会责任感以及大国工匠使命感的课程思政目标
5	农业企业经营 管理 (68 学时)	农业经营制度与经营组织；农业合作经济组织；农业公司组织与管理；农业企业经营战略决策；农业企业产品决策与投资决策；农业企业要素管理；农业企业生产组织与管理；食品安全与农业企业产品质量控制；农业企业营销管理；农业企业财务管理；农业企业国际化经营	掌握农业企业经营战略环境分析、经营战略目标和战略选择，企业经营决策和预测的基本原理和方法，企业创新的一般理论和创新机制的构建，全面质量管理的有关内容和质量体系与认证；掌握农业企业的基础工作，企业经营战略的内涵、中小企业经营战略，企业竞争力的概念和竞争力战略，新产品开发的策略、原则和程序，供应链管理的概念；了解农业企业风险的衡量，企业信息系统的规划、开发与维护，了解供应链的信息管理、物流管理与 ERP 系统，企业国际化经营的相关概念和国际公司管理；实现学生具备三农情怀、诚信意识、以及创新创业能力的课程思政目标

6	商务数据分析与应用 (68 学时)	数据分析认知；数据分析工作流程分析；商务数据分析指标体系；数据分析方法和工具运用；流量来源分析；成交转化率分析；网店商品分析；网店客服服务分析；行业数据分析；客户行为分析；订单漏斗分析；店铺优化方案实施与效果评估等	电子商务数据分析的思路与流程；采集电子商务平台数据并运用 Excel 等软件进行数据处理；电子商务数据分析方法、数据分析与预测；分析报告撰写；实现学生具备善于动脑、勤于思考的学习习惯、良好的沟通能力和团队协作精神的课程思政目标
---	----------------------	---	---

#### 4. 技能实训课程

技能实训课程的设置结合了农村电子商务主要岗位群实际需求和职业类证书考试要求，对接真实职业场景或工作情境，在实践中提升学生专业技能、职业能力和劳动品质。包括图形图像处理实训、网络营销实训、视觉营销设计实训、农产品电商化开发实训、新媒体营销实训、网店运营推广实训、直播电商实训等。

表：技能实训课程主要教学内容与教学要求

序号	课程名称（学时）	主要教学内容	教学要求
1	图形图像处理实训 (1 周/30 学时)	选区、路径、图层、通道、蒙版和文字的创建、编辑及应用；图像画面和图像色彩的处理；滤镜特效的应用等	熟练掌握 Photoshop 软件各项功能；能运用 Photoshop 软件进行图片处理和图形设计、制作特效、设计电子商务广告等
2	网络营销实训 (1 周/30 学时)	论坛营销；博客营销；微信营销；微博营销；分类信息营销；IM 营销等	掌握网络营销的常用方法；灵活运用营销策略开展商务活动；掌握各种方法的步骤与技巧
3	视觉营销设计实训 (1 周/30 学时)	网店常用模块视觉营销设计、网店品牌形象设计、图片处理、促销广告设计等	初步具备网店布局和页面设计、文案视觉、网店品牌形象设计、商品主辅图设计、商品详情页设计、促销海报设计等的的能力
4	农产品电商化开发实训 (1 周/30 学时)	产品市场调研、产品策划、食品生产许可证办理、产品测试、渠道开发、品牌运营等	掌握农产品电商平台商品规则与市场需求分析，能够进行农产品电商化开发计划的制订、产品策划与创新、产品测试与优化、营销策略设计与实施、品牌设计与实施
5	新媒体营销实训 (1 周/30 学时)	微信营销；微博营销；社群营销；音频、视频营销；直播营销；其他新媒体营销等	能够利用网络进行新媒体营销前的市场调研、合理的规划新媒体营销整体方案。掌握各种新媒体营销工具、平台推广技巧，能利用各种新媒体营销手段进行新媒体营销的推广实施并且对

			推广效果进行有效的检测评估
6	网店运营推广实训 (1周/30学时)	运营规划、商品选品与定价、供应链管理、流量获取与转化、数据分析与决策、用户运营、运营绩效分析等	制定网店运营目标、推广策略及预算；制作运营数据分析报告，实施商品选品和供应商开发、商品销售和供应链管理；优化运营和客户管理策略，完成用户拉新、留存、促活和转化等
7	直播电商实训 (1周/30学时)	直播脚本设计、直播内容演示、开播准备和下播复盘、直播设备与场景选择、直播选品和展示、化解直播危机、粉丝管理等	初步具备直播脚本设计的能力；具备直播内容演示能力；初步具备开播准备和下播复盘的能力；具备直播设备与场景选择能力；初步具备直播选品和展示的能力；初步具备化解直播危机的能力；具备粉丝管理的能力等

## 八、教学进程及学时安排

### (一) 教学时间表 (按周分配)

学期	学期周数	理论与实践教学		集中实践教学课程和环节		机动周
		授课周数	考试周数	实训、实习、毕业设计(论文)、社会实践、入学教育、军训等	周数	
一	20	17	1	军事理论与实训	1	0
				专业认知与入学教育	1	
二	20	17	1	劳动实践	1	1
三	20	17	1	图形图像处理实训	1	1
四	20	17	1	网络营销实训	1	1
五	20	17	1	视觉营销设计实训	1	1
六	20	17	1	农产品电商化开发实训	1	1
七	20	17	1	新媒体营销实训	1	1
八	20	17	1	网店运营推广实训	1	1
九	20	17	1	直播电商实训	1	1
十	20	0	0	毕业设计(论文)、岗位实习	18	2
合计	200	153	9		28	10

### (二) 专业教学进程安排表 (见附件)

### (三) 学时安排表

序号	课程类别	学时	占比
1	公共基础课程	2008	40.24%
2	专业课程	2352	47.13%
3	集中实践教学环节	630	12.63%
总学时		4990	/
其中：任选课程		748	14.99%
其中：实践性教学		2597	52.04%

说明：实践性教学学时包括采用理实一体化形式进行教学的实践学时和集中实践形式进行教学的实践学时。

## 九、教学基本条件

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

#### 1. 队伍结构

农村电子商务专业学生 196 人，现有专任专业教师 9 人（含团队带头人），专任专业教师与在籍学生之比为 1:21.77，其中双师素质教师 7 人，占比 78%；高级职称 3 人，占比 33%；研究生及硕士学位 3 人，占比 33.33%，企业兼职教师 3 人，专任教师队伍职称、年龄，梯队结构合理。

表：农村电子商务专业专任教师情况

序号	姓名	出生年月	专业	学历学位	职称	双师型
1	金建兵	198312	艺术设计	本科/学士	高级讲师	是
2	周广升	198509	市场营销	本科/硕士	高级讲师	是
3	孙龙城	197010	会计学	本科/学士	高级讲师	是
4	张天娇	199412	电子商务	本科/学士	讲师	是
5	仲光旭	199112	电子商务	本科/学士	讲师	是
6	李雨璇	199010	电子商务	本科/学士	讲师	是
7	谌元元	199110	工程管理	研究生/ 硕士	助理讲师	是
8	席国宸	199401	物流工程	研究生/ 硕士	助理讲师	否
9	王子青	200203	电子商务	本科/学士	助理讲师	否

#### 2. 专任教师

专任教师有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；均具有教师资格证和电子商务专业有关证书；具有电子商务等专业本科及以上学历；具有电子商务专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘电子商务专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展

前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或实训基地实训，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

### 3. 专业带头人

专业带头人金建兵老师，具有本专业高级讲师职称，市“新 333 工程”教学能手，区“411”名师培养工程骨干教师，在省级以上独立发表论文多篇，主持市级课题 1 项，获江苏省“两课”评比“研究课”。有较强的实践能力，能够较好地把握国内外互联网及相关服务、批发业、零售业等行业、专业发展，能广泛联系本地电子商务行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在电子商务专业改革发展中起引领作用。

### 4. 兼职教师

兼职教师 3 人，主要从连云港市萌语网络科技有限公司、连云港悦淘电子商务有限公司等电商企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，了解教育教学规律，能承担相关专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务，不断强化校企合作、建设了校企双团队教师队伍。

表：兼职教师教学团队整体情况一览表

序号	姓名	性别	学历	单位	职务
1	樊军虎	男	本科	连云港悦淘电子商务有限公司	总经理
2	时间	男	本科	连云港萌语网络科技有限公司	总经理
3	梁苏南	男	本科	连云港苏南文化传播有限公司	总经理

## （二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实验室、实训室和实训实习基地。

### 1. 专业教室

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般教室均配备黑板或白板、电子屏幕、多媒体计算机或一体机、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

## 2. 校内外实训场所

校内外实训场所符合面积、安全、环境等方面的要求，配备能够满足开展网络营销、农产品电商化开发、视觉营销设计、网店运营推广、直播电商等实验、实训活动要求的教学软硬件设施设备，实验、实训管理及实施规章制度齐全。

表：校内外实训场所基本情况

序号	校内实训场所	主要功能	主要设施设备配置
1	网络营销实训室	用于消费者行为分析、选品与采购、市场调研与分析、网络营销、新媒体营销、网店运营推广等课程的教学与实训	配备服务器、多媒体教学设备、计算机、网络营销及网店运营推广模拟软件系统等设备设施
2	农产品电商化开发实训室	用于农产品质量安全、农产品电商化开发、智慧农业、农业产业化等的实训教学	配备服务器、交换机、无线路由器、投影设备、白板、计算机、打印机；安装 Windows 操作系统、思维导图软件、图形图像处理软件、办公软件、农产品电商化开发实训系统等设备设施
3	视觉营销实训室	用于创建网站和网站管理、维护功能，可用于图形图像处理、网页设计、网络媒体策划与编辑、网页界面、网络广告和商务网站等实验和实训教学	配备服务器、交换机、无线路由器、投影设备、白板、计算机、打印机、柔光灯套装、虚拟背景幕、（八爪鱼）三脚架、无线麦克风、手机稳定器、数码相机、智能手机、常用餐具、食品加工工作台、自来水；安装 Windows 操作系统、思维导图软件、图形图像处理软件、网页编辑软件、办公软件、视频剪辑处理软件、数据分析工具、农产品视觉营销实训系统等设备设施
4	直播电商实训室	以直播活动的策划、筹备、推广、实施、复盘为核心，可对学生进行直播营销全过程的教学与实训。兼具仿真平台实训和教师在线教学双重功能，以直播营销策划、直播推广与	配备服务器、交换机、无线路由器、投影设备、白板、计算机、打印机、直播设备套装、直播灯光设备、辅助直播支架、有线/无线麦克风、虚拟背景幕、商品陈列架、货架、大屏显示屏、直



		引流、直播营销实施、直播营销复盘、粉丝运营等模块指导学生直播营销的技能实训。实训系统设计了直播效果标准评分表，辅助教师完成学生直播效果的评价	播桌椅、智能手机；安装 Windows 操作系统、思维导图软件、图形图像处理软件、办公软件、数据分析工具、直播电商实训系统等设备设施
5	创新创业实训室	利用电子商务交易平台，开设网上商店，掌握网上商店运作的流程及有关技巧，提高学生自主创业能力	学生用相机（数码相机）、教师专用相机（单反）、三脚架、摄影工作台、柔光灯、金银反光板、哑粉纸、计算机及配套桌椅。图像处理软件、多商户电商运营平台。
6	物流配送实训室	以物流业务流程为核心，结合条码技术、信息采集技术、自动化控制系统、生产运作与管理技术、企业资源配置技术等物流硬件和软件技术，以流程性的活动为模拟或学习的核心，让学生在实验场所完成一系列物流操作，从而得到全方位的训练	带平台功能出入货台、包装机、手动液压车、电动叉车。
7	新媒体营销实训室	用于社群营销、内容营销、新媒体推广、互联网产品销售、整合营销等内容的教学与实训。满足学生进行商品拍摄、短视频录制、直播、图片视频处理、H5 动态页面制作、新媒体营销策划、软文撰写、微信营销、微博营销、短视频营销等新媒体营销实训及相应的课堂教学、考核评价的需求	服务器、多媒体教学设备、计算机及配套桌椅 50 台套)。摄像摄像硬件：单反相机、三脚架、三灯套装、摄像机、手机、静物摄影台、商品展台、直播套装等。移动电子商务实验室软件营销实训平台。

### 3. 实习场所

本专业校外实习时间为第十学期，严格执行教育部颁发的《职业学校学生顶岗实习管理规定》要求，以及江苏联合职业技术学院《关于加强学生顶岗实习管理工作的意见》，与以下合作企业共同制定顶岗实习计划、实习内容，共同商定指导教师，共同制定实习评价标准，共同管理学生实习工作。

表：主要校外实习场所基本情况

序号	企业名称	地址	联系人	合作方式	主要岗位
1	连云港悦淘电子商务有限公司	赣榆区青口镇西关路 26 号	樊军虎	校外实习	网络营销推广、美工设计、电商客服
2	连云港萌语网络	赣榆区青口镇华	王莹	校外	网络营销推广、网店

	科技有限公司	中路 81 号		实习	(站) 运营管理、美工设计、电商客服
3	连云港亿仟购电子商务有限公司	赣榆区沙河镇解放路 12 号	朱乘君	校外实习	网络营销推广、网店(站) 运营管理、美工设计、电商客服
4	连云港苏南文化传播有限公司	赣榆区青口镇东关路 94 号	梁苏南	校外实习	网络营销推广、网店(站) 运营管理、美工设计

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用

依据国家、省、学院关于教材的相关管理规定，学校制定了《赣榆中专办学点教材选用与管理办法》、《赣榆中专办学点教材建设与管理办法》等内部管理制度，通过教研组—系部—教学工作处—学校层层检查、审核、审批，杜绝不合适的教材进入课堂。学校经规范程序，通过学院教材管理系统择优选用院本教材或国规、省规及推荐教材。

#### 2. 图书文献配备

图书文献配备能满足电子商务专业人才培养、专业建设、教科研等工作需要。专业类图书文献主要包括人文类、社科类、教育类、地理类、历史类等学科基础书籍，文化及电子商务类专业领域的优秀期刊，电子商务专业相关的技术、方法、操作规范和实务案例类专业书籍和文献等。及时配置与电子商务专业相关的新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置

本专业配备一定数量的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、数字教材等专业教学资源库，购买了新媒体营销、移动电子商务、网络营销、农产品电商运营等虚拟仿真软件，满足专业主干课程教学需要。使用超星泛雅平台，搭建网络教学空间和学习空间，满足学生在线学习和课余学习需求。

## 十、质量保障

1. 依据学校《专业建设与发展规划》，加强专业调研及专业论证，建立动态调整长效发展机制，制订并滚动修订本专业实施性人才培养方案。

2. 依据学校《课程标准编制指导意见（试行）》，制订并滚动修订课程标准，积极引进企业优质资源，校企合作开设课程、共建课程资源。

3. 依据学校《教学质量监控制度》等相关制度，加强教学质量监控管理，持续推进人才培养质量的诊断与改进。

4. 依据学校《教学工作检查制度》，加强日常教学的运行与管理，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，保持优良的教育教学秩序。

5. 作为学院的办学单位，积极参加专指委举办的各类专业建设和教学研究活动。

6. 依据学校《教研活动管理办法》，建立集中教研制度，定期召开教学研讨会议，定期开设公开课、示范课并集中评课，通过集中研讨、评价分析等有效提升教师教学能力，持续提高人才培养质量。

7. 依据学校《学生综合素质评价发展规划》、《学生综合素质评价实施方案》等制度要求，对学生五年全周期、德智体美劳全要素进行纵向与横向评价，引导学生积极主动发展，促进五年制高职学生个性化成长和多样化成才。

8. 依据学校《毕业生就业跟踪管理制度》，建立学校毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

## 十一、毕业要求

学生学习期满，经考核、评价，符合下列要求的，予以毕业：

1. 综合素质毕业评价等级达到合格及以上。

2. 完成本方案所制定的各教学环节活动，各门课程及毕业论文成绩考核合格。

3. 取得本方案所规定的至少一项职业技能等级证书。

4. 具备普通高校计算机一级同等水平及以上的通用能力。

5. 修满本方案所规定的 271 学分。

## 十二、其他事项

### （一）编制依据

1. 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

2. 《教育部职业教育与成人教育司关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

3. 《高等职业教育专科农村电子商务专业简介》

4. 《高等职业教育专科农村电子商务专业教学标准》

5. 《关于深入推进五年制高等职业教育人才培养方案制（修）订工作的通知》（苏联院教〔2023〕32号）

6. 《江苏联合职业技术学院五年制高等职业教育农村电子商务专业指导性人才培养方案（2023版）》

7. 《江苏省教育厅关于印发五年制高等职业教育语文等十门课程标准的通知（苏教职函【2023】34号）》

### （二）执行说明

1. 学时安排与学分。坚持“4.5+0.5”模式，即第1-9学期同时进行理论教学和实践教学，第10学期安排顶岗实习。每学年教学时间40周。入学教育和军训安排在第一学期开设。

2. 理论教学和实践教学按16-18学时计1学分。军训、入学教育、社会实践、毕业设计（或毕业论文、毕业教育）、顶岗实习等，1周计30个学时、1个学分。实训周1周30学时，1个学分。学生取得行业企业认可度高的有关职业技能等级证书或已掌握有关技术技能，

可按一定规则折算为学历教育相应学分。在校期间参加各级各类技能大赛、创新创业大赛并获奖的，按照获奖级别和奖项，给与相应学分奖励。

3. 思想政治理论课、历史课因集中实践周导致学时不足的部分，利用自习课补足。

4. 学校坚持立德树人根本任务，全面加强思政课程建设，整体推进课程思政，充分发掘各类课程的政治教育资源，发挥所有课程育人功能。

5. 学校加强和改进美育工作，以书法、美术、音乐课程为主体开展美育教育，艺术教育必修内容安排2学分，选修内容安排2学分，并积极开展艺术实践活动。

6. 学校根据教育部要求，以劳动周、实习实训课为主要载体开展劳动教育，并开设劳动精神、劳模精神和工匠精神专题教育不少于16学时。同时，在其他课程中渗透开展劳动教育，在课外、校外活动中安排劳动实践。

7. 本方案是江苏联合职业技术学院赣榆中专办学点五年制高职农村电子商务专业实施性人才培养方案。

8. 落实“1+X”证书制度，将实践性教学安排与职业类证书考核有机结合，使学生具备体现修读五年制高等职业教育农村电子商务专业核心能力的职业类证书所需要的知识和技能。在课程教学中提升学生普通话、英语、计算机等通用能力。

9. 依据学校《五年制高职毕业论文（设计）管理办法》，加强毕业论文全过程管理，引导学生遵循学术规范和学术道德。

10. 加强岗位实习管理，由学校与企业根据生产岗位工作要求共同制订岗位实习教学计划，教学活动主要由企业组织实施，学校参与管理和评价。

### (三) 研制团队

序号	姓名	单位名称	职称/职务	承担角色
1	金建兵	江苏省联合职业技术学院 赣榆中专办学点	高级讲师/专业负责人	负责人/执笔人
2	苏珊珊	江苏省联合职业技术学院 赣榆中专办学点	讲师/副主任	审核人
3	周广升	江苏省联合职业技术学院 赣榆中专办学点	高级讲师/副主任	成员
4	张天娇	江苏省联合职业技术学院 赣榆中专办学点	讲师/专业教师	成员
5	马晓伟	江苏财会职业学院	副教授/教研室主任	高校专家
6	王晓乐	江苏财会职业学院	副教授/教研室主任	高校专家
7	王壮	江苏财会职业学院	讲师/专业教师	高校专家
8	樊军虎	连云港悦淘电子商务有限公司	总经理	企业专家
9	时间	连云港市萌语网络科技有限公司	总经理	企业专家

附件 1: 五年制高职农村电子商务专业教学进程安排表 (2023 级)

附件 1:

五年制高等职业教育农村电子商务专业教学进程安排表 (2023 级)

类别	属性	序号	课程名称	学时及学分			每周教学时数安排										考核方式							
				学时	实践教学学时	学分	一	二	三	四	五	六	七	八	九	十	考试	考查						
							17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	17+1周	18周								
公共基础课程	必修课程	1	中国特色社会主义	36	*2	2	2											√						
		2	心理健康与职业生涯	36	*2	2		2											√					
		3	哲学与人生	36	*2	2			2											√				
		4	职业道德与法治	36	*2	2				2										√				
		5	思想道德与法治	51	17	3					3									√				
		6	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	34	0	2							2							√				
		7	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	51	0	3									3					√				
		8	形势与政策	24	0	1							总 8	总 8	总 8					√				
	9	语文	306	60	18	4	4	4	2	2	2								√					
	10	数学	272	60	16	4	4	2	2	2	2								√					
	11	英语	272	60	16	4	4	2	2	2	2								√					
	12	信息技术	136	68	8	2	2	2	2										√					
	13	体育与健康	306	300	18	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2				√					
	14	美术	34	34	2		2													√				
	15	历史	72	36	4	2	2													√				
	16	生物	68	34	4	2	2													√				
	17	中华优秀传统文化	34	0	2								2							√				
	18	劳动教育	17	9	1					1										√				
	19	书法/绘画	34	0	2						2									√				
	20	演讲与口才/古诗词鉴赏	34	0	2							2								√				
	21	阅读与写作/中外优秀电影赏析	51	0	3									3						√				
	22	创新与创业教育/艺术鉴赏	68	0	3											4				√				
公共基础课程小计				2008	686	116	22	24	14	12	12	10	8	8	6	0								
专业课程	专业平台课程	必修课程	1	农业经济基础	68	34	4	4												√				
			2	商品学基础	34	17	2	2													√			
			3	市场营销	68	34	4		4												√			
			4	电子商务基础	68	34	4			4											√			
			5	图形图像处理	68	34	4			4											√			
			6	管理学基础	68	34	4			4												√		
			7	界面设计基础	68	34	4				4											√		
			8	统计学基础	68	34	4				4											√		
			9	现代物流管理	68	34	4					4										√		
			10	国际贸易基础	68	34	4							4								√		
	专业核心课程	必修课程	11	网络营销	68	34	4				4										√			
			12	视觉营销设计	68	34	4					4										√		
			13	农产品电商化开发	68	34	4						4									√		
			14	农产品质量安全	68	34	4						4									√		
			15	新媒体营销	68	34	4							4								√		
			16	网店运营推广	102	51	6								6							√		
			17	农产品供应链管理	68	34	4										4					√		
			18	直播电商	68	34	4										4					√		
			专业拓展课程	必修课程	19	品牌策划与推广	34	17	2			2											√	
					20	电子商务法律法规	68	34	4					4										√
	21	会计基础			68	34	4						4									√		
	22	短视频策划与制作			68	34	4							4								√		
	23	农业企业经营管理			68	34	4								4							√		
	24	商务数据分析与应用			68	34	4									4						√		
	专业拓展课程	任选课程			25	消费者行为分析/市场调研与分析	68	34	4				4										√	
					26	商务礼仪/职业礼仪	68	34	4					4									√	
					27	办公自动化高级应用/摄影与剪辑	68	34	4						4									√
					28	农产品冷链物流/食品冷链物流	68	34	4								4							√
			29	产品包装设计/数字影音后期制作	34	17	2								2							√		
			30	新媒体文案创作与传播/网络文案设计	68	34	4									4						√		
			31	智慧农业/新型农业经营主体经营管理	68	34	4									4						√		
			32	农村金融与保险/成本核算与管理	68	34	4										4					√		
	技能实训课程	必修课程	33	沟通技巧/推销技术	34	17	2									2					√			
			34	图形图像处理实训	30	30	1			1周											√			
			35	网络营销实训	30	30	1				1周										√			
			36	视觉营销设计实训	30	30	1					1周									√			
			37	农产品电商化开发实训	30	30	1						1周								√			
			38	新媒体营销实训	30	30	1								1周						√			
			39	网店运营推广实训	30	30	1									1周					√			
			40	直播电商实训	30	30	1										1周				√			
专业课程小计				2352	1281	133	6	4	14	16	16	16	18	18	18									
集中实践教学环节		1	军事理论与训练(开学前开)	30	30	1	1周													√				
		2	专业认知与入学教育	30	30	1	1周													√				
		3	劳动实践	30	30	1		1周												√				
		4	社会实践			1			√		√			√						√				
		5	毕业设计(论文)	120	120	4											4周			√				
		6	岗位实习	420	420	14											14周			√				
集中实践教学环节小计				630	630	22	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	1周	18周								
合计				4990	2597	271	28	28	28	28	28	26	26	26	24	18周								