

江苏联合职业技术学院
赣榆中专办学点

企业参与五年制高等职业教育
人才培养年度报告
(2023 年度)

对应专业：农村电子商务

二〇二三年十二月

连云港萌语网络科技有限公司

参与五年制高等职业教育人才培养年度报告

一、企业简介

连云港萌语网络科技有限公司成立于 2019 年 7 月 18 日，企业注册资金 500 万元，年营业额 3000 万元。公司位于连云港市赣榆区华中路 99 号，是一家致力于为电子商务平台提供优质、专业化服务的现代新型企业，现有员工 150 人，与众多知名电商企业（南极人、恒源祥、纳爱斯、天猫、京东、鸿星尔克等）建立了战略合作关系，在山东、柘汪、塔山等地成立了多家分公司。

企业自创立以来，大力实施“科技兴企，人才强企”战略，加快技术人才队伍建设，注重技术技能型人才培养，全力打造能力强、素质高的人才梯队。企业与江苏省赣榆中等专业学校等多家职业院校合作，支持职业教育专业发展，参与职业院校电商专业的建设，是职业院校电商专业的校外实训基地。

为开展校企合作，推进产教融合，加强实践教学，助力本地经济发展，实现校企共赢，2023 年，公司与江苏省赣榆中等专业学校财经信息系多次组织农村电子商务专业学生进行整周实训、顶岗实习等教学合作，解决了公司招聘员工的难题，学生得到了专业技能的实际锻炼，获得了收益，学校在与企业合作过程中提高了人才培训的质量。

综上，连云港萌语网络科技有限公司依靠行业领先的经营理念 and 一支爱岗敬业的管理团队，依靠先进的管理、先进

的技术和网络化的管理体系，为地方经济建设和职业教育发展作出了积极的贡献。

二、企业参与办学总体情况

公司本着“资源共享、优势互补、互惠互利、共同发展”的原则，积极开展校企合作，改革办学模式、培养模式、教学模式和评价模式。校企共同推动学校教学改革，建立教学工作诊断与改进机制，打破理论课、实验课和实训课的界限，将理论教学和实践教学融于一体，教学场所直接安排在实训基地来完成某个教学目标和教学任务，公司技术人员与师生三方边教、边学、边做，理论和实践交替进行，突出学生动手能力和专业技能的培养，充分调动和激发学生学习兴趣，从而实现项目引导、任务驱动、工学交替等多种符合职业教育特点的实践教学模式。

校企共同组织和管理学生校内校外实习实训，制定实习实训计划，公司提供实训设备和岗位，安排有经验的技术或管理人员担任指导教师，采用实习动员、家长座谈、企业面试等方式，为学生安排顶岗实习，企业与学校达成合作协议，给予学生充分的指导及适当的劳动报酬。



图 1：学生到企业顶岗实习

校企合作建立稳定的兼职指导教师队伍，具有电商运营、视频制作、网店管理等职业背景和丰富实践经验，配备 3 名专兼职管理员负责项目的管理，职责分工明确，考核、评价、奖惩制度健全。企业建有教师企业实践基地，每年暑期均为我校教师提供 30~40 天电商运营的实践锻炼和岗位体验，已逐步形成常态化。通过下企业实践，教师的专业知识与技能能力得到极大提升。校企双方将教学过程与企业的岗位相结合，依托企业的技术、设备和管理优势，把学校的教育功能与企业的岗位需求相结合，使中职教育走上健康、良性循环的发展道路。

三、企业资源投入

连云港萌语网络科技有限公司进一步深化与学校的合作，通过企校双方对人事分配和管理保障制度的完善，激发公司选派人员参与学校专业建设的积极性。公司选派 3 名

高级技术人员为企业兼职教师，定期到校举办专业前沿知识、行业动态讲座，开展校内实训，指导教学改革、专业建设及课程建设，使专业教学与行业、市场发展紧密结合。

表 1 企业能工巧匠引进情况统计

序号	姓名	性别	学历	任教课程	人才类别
1	李启冬	男	本科	网店运营	技能大师
2	李闯	男	本科	网店运营	技能大师
3	崔婧	女	本科	客户服务	技能大师

电商专业教师通过下企业顶岗锻炼、参与企业管理及技术服务等途径，培养青年教师，整体提高教师专业能力和教育教学能力。通过加强专业教师到电商企业一线顶岗实践的组织与管理、鼓励教师参加省市技能、创新、教学等比赛、组织参加省、市和学校的各种培训、鼓励教师积极开展各类学术研究，加强与各专业学术团体、行业协会的联系与交流，努力提高教科研能力。

企业吸纳学生进入企业进行岗位实习，并给予基本工资和生活补助，让学生在顶岗实习同时又获得一份收入。

公司在 2023 年向学校捐赠 20 台电脑，并为学校优化升级 24 台电脑，在校内建设一个 44 工位的实训机房，增强了企业进校的实训能力。

四、企业参与教育教学改革

1. 人才培养方案制定

公司有 2 人加入了赣榆中专办学点农村电子商务建设指导委员会，参与了农村电子商务专业的人才培养方案的制定

工作，和学校一起对赣榆地区的电子商务行业进行了调研，结合本地农村电子商务的现状和对电子商务行业的预期，在人才培养方案调研论证、人才培养目标、教学计划调整等方面积极建言献策，对农村电子商务专业人才培养目标定位及人才培养方案顺利实施作出重要贡献。



图 2：企业参与人才培养方案论证会议

2. 参与课程建设与实施

公司主动参与学校五年制高职农村电子商务专业的课程改革，在校企合作实施细则下，通过建立校企合作的长效机制，召开专业建设指导会议，逐步完善理实一体化的专业课程体系。企业专家参与专业实训课程的开发指导工作，使得实训更加接近当前最新的行业实际情况，从而提升专业实践能力。



图 3：企业参与专业建设指导委员会会议



图 4：企业参与专业实训课程指导工作

3. 参与教师社会实践

萌语网络科技有限公司作为学校农村电子商务专业的重要校企合作单位，还积极参与专业教师队伍建设工作，共

同参与设计教师实践能力提升计划、社会实践内容、考核方案等，从而提升教师的专业实践能力，为培养具有“双师”素质的教师打下坚实的基础。



图 5：企业参与校企合作实训基地会议

五、助推企业发展

财经信息系在公司的业务开拓、人才培养、品牌建设等方面，有针对性的对公司管理层开展技能培训并举行专题讲座，为公司提供电子商务师考证培训、企业诊断、项目论证、市场推广等方面的系统服务。同时，我司将接受赣榆中专办学点财经信息系定期不定期安排教师到公司挂职锻炼，协助公司工作。通过校企合作，助推公司持续发展。

六、问题与展望

1. 存在问题

一是企业参与校内外专业实训基地的建设工作还不完善，在综合模拟实训条件方面有待进一步提高和改进。二是

实训基地较少，实训形式比较单一，没有形成一体化的教学模式。三是没有充分发挥社会服务功能，高职教学可以和政府创办的电商基地、电商产业园深入合作，为电子商务专业教学工作创造更好的校外实训条件。四是学生缺乏电子商务活动经验，很难从事高技术、高技能、高技巧的岗位。

2. 合作展望

针对现有不足，企校应携手共同努力，对课程体系和教学内容完善改革，优化校内实训资源，完善校外实训基地建设，根据市场行业需求打造综合素质高、实践技能强的农村电子商务人才队伍。