

CEMNI千年珠宝 品牌简介

BRAND PROFILE



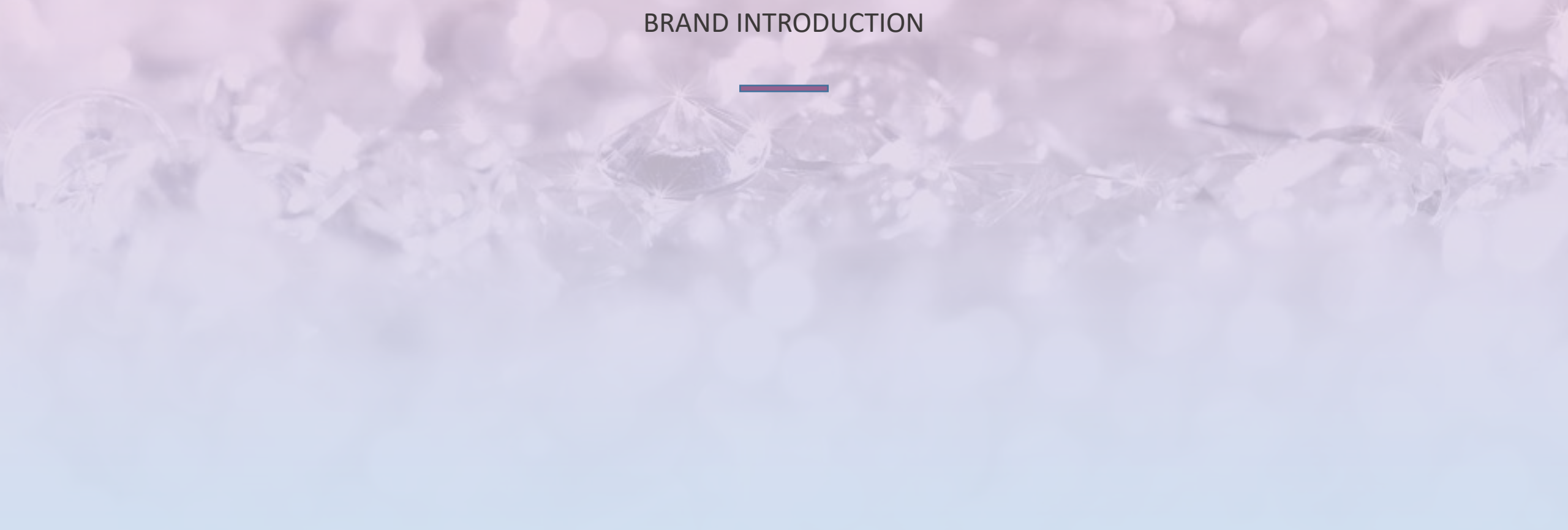
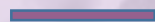
目录

CONTENTS

- ◆ 品牌简介
- ◆ 创领婚戒设计
- ◆ 见证真爱永恒
- ◆ 品牌影响力
- ◆ 渠道建设与终端形象

CEMNI千年珠宝品牌简介

BRAND INTRODUCTION



品牌简介

BRAND INTRODUCTION

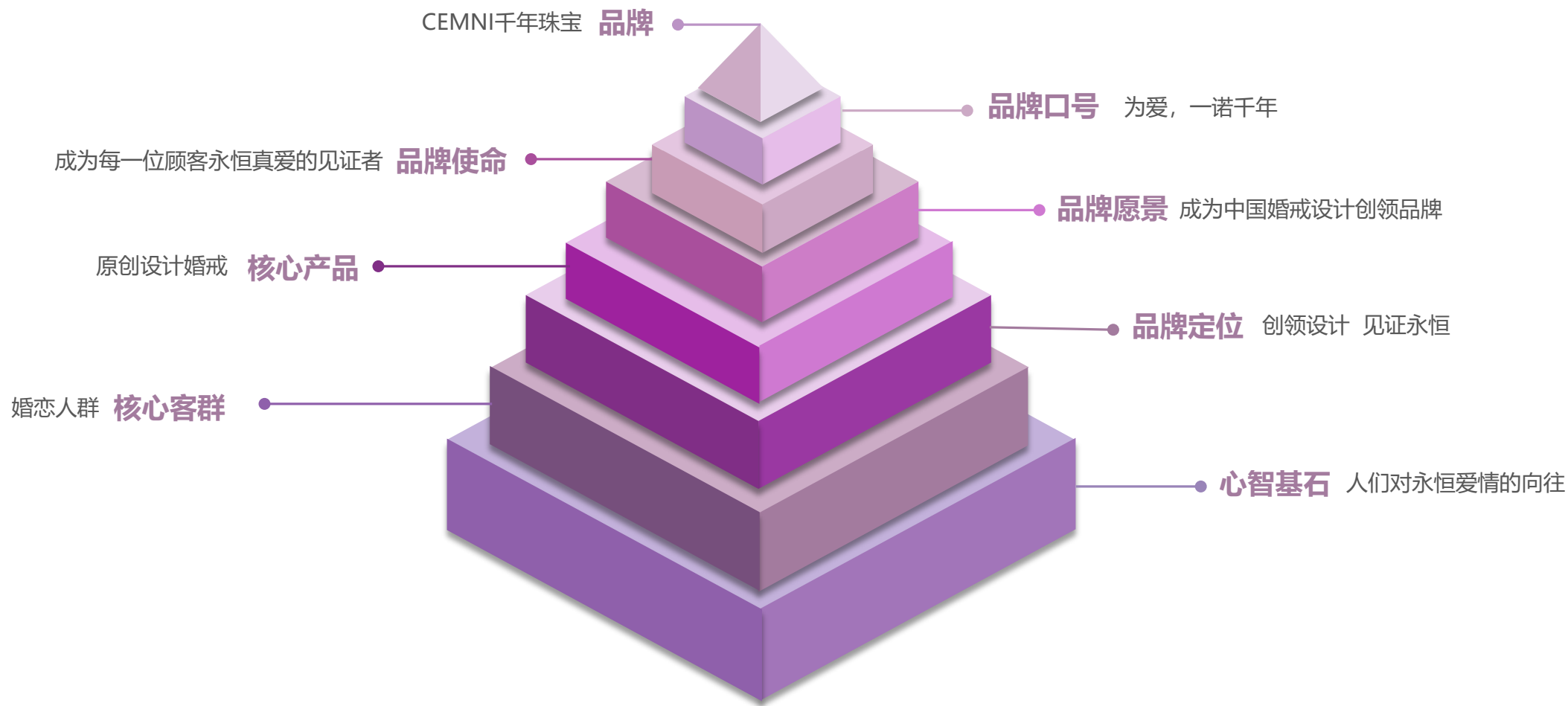


CEMNI千年珠宝（简称：千年珠宝）是专注原创婚戒设计的珠宝品牌，秉持“创领设计，见证永恒”的定位，倡导“为爱，一诺千年”，为婚恋人群提供具有设计感的原创婚戒作品见证爱的永恒诺言。

作为“中国珠宝首饰行业驰名品牌”和“中国500最具价值品牌”，千年珠宝业已形成全球化采购、国际化设计和深耕中国珠宝市场的发展布局。目前，千年珠宝已在南部非洲、欧洲等全球主要钻石集散中心开展采购合作，并在欧洲设立产品设计中心，签约众多国际一流珠宝设计师，形成独特的原创设计风格。截止2018年底，千年珠宝实体门店已覆盖除港澳台、海南、西藏、黑龙江、广西以外的中国所有省市自治区，并入驻国内各大主流电商平台，同时，千年珠宝还拥有自建电商平台，大力推进新零售转型。2019年，千年珠宝成功进入资本市场，品牌发展迈入新台阶。

品牌金字塔模型

PYRAMID MODEL



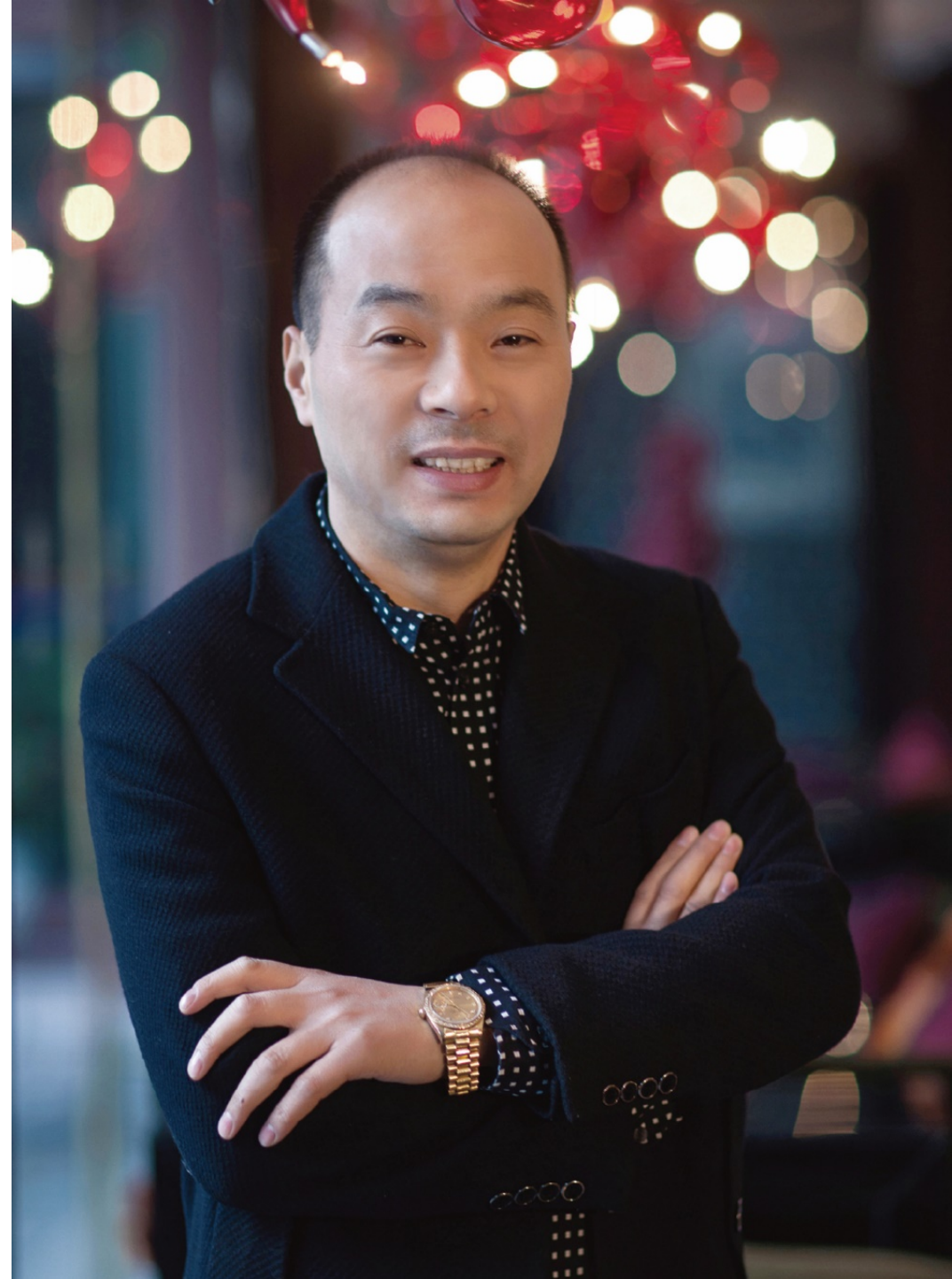
品牌创始人

Brand founder

李 勇 先生

CEMNI千年珠宝创始人，董事长兼CEO，经济学硕士。1997年创立CEMNI千年珠宝，并将其发展成为具有国际影响力的婚戒设计品牌。

- 世界华商珠宝 60 位杰出人物
- 中欧珠宝文化交流中心 会长
- 国内多所知名高校特约导师
- 著有《鼎祥 — 探索翡翠的奥秘》一书



品牌代言人

Brand spokesperson

林志玲 小姐

具有国际影响力的知名艺人，涉足模特、演员、主持、慈善等多个领域，且均有建树，被誉为“国民女神”，是当代完美女性形象的化身。

- 福布斯年度中国名人榜第7位
- 千年珠宝“为爱，一诺千年”爱情观的倡导者和见证者



品牌大事记

BIG EVENT



1997

- 李勇先生创立CEMNI千年珠宝，揭开了品牌闪耀的发展历程

- 被国土资源部中国宝玉石协会评为“中国珠宝首饰行业驰名品牌”
- 入选世界品牌实验室“中国500最具价值品牌”

2005-2006



中国500最具价值品牌证书



2007

- 专注产品设计，“指环内外壁圆滑”、“炫彩镶口”等设计，荣获国家专利

2008

- 庆祝“嫦娥一号”成功发射，千年珠宝 受委托设计制作的“嫦娥一号”钻石版模型被中国国家博物馆馆藏。模型共镶嵌钻石400余颗，采用微镶、密镶等工艺，是集珠宝设计与制作的大成之作



品牌大事记

BIG EVENT



- 创办国际时尚奢侈品峰会，与LV、万宝龙等国际品牌共同“问道中国”；LV集团前总裁 Vincent Bastien（巴斯汀）先生成为品牌顾问
- 第30届香港电影金像奖，千年珠宝卫冕唯一指定珠宝

2009-2010

- 千年珠宝成为第29届香港电影金像奖唯一指定珠宝
- 李嘉欣成为千年珠宝品牌代言人

2011



- 启动与央视的战略合作，成为CCTV-6影视频道《首映》合作伙伴
- 林志玲小姐成为新一任品牌代言人



2012

- 欧洲珠宝设计中心成立，以欧洲百年珠宝设计世家司徒科特家族为代表的众多国际知名设计师加入千年珠宝设计团队
- “薰衣草·LAVENDER”婚戒凭借出色的原创设计被普福尔茨海姆珠宝博物馆永久收藏

2014



品牌大事记

BIG EVENT



- 2017年 华语知名歌手阿杜，为千年珠宝量身定制品牌歌曲《一诺千年》

2015

2017

首華
禮夏

2018

2019

- 成功登陆资本市场，品牌发展迈入新台阶.....

- 千年珠宝与欧洲著名珠宝设计学院——普福尔茨海姆珠宝设计学院联合创办旨在培养年轻珠宝设计师的“珠宝学院设计奖”
- 举办“创领设计 见证千年”珠宝设计峰会，来自国内外的行业精英齐聚一堂，共论婚戒设计

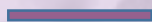


- 与南京、陕西等知名博物院达成战略合作，“华夏首礼”文创IP珠宝亮相



创领婚戒设计

CREATIVE MARRIAGE RING DESIGN



创领婚戒设计

CREATIVE MARRIAGE RING DESIGN

千年珠宝坚持原创设计，在欧洲设有产品设计中心，并拥有以欧洲百年珠宝设计世家“司徒科特”家族第四代传人“克里斯汀·司徒科特”领衔的欧洲一流设计师团队，由其领衔的设计团队所打造的“薰衣草·LAVENDER”婚钻系列，凭借专利的“金丝带镶口”设计在“珠宝业奥斯卡——巴塞尔国际钟表珠宝展”上斩获设计大奖，并被欧洲知名珠宝博物馆——德国普福尔茨海姆珠宝博物馆收藏，成就婚戒经典，也成为千年珠宝的原创婚戒代表。

千年珠宝还与欧洲知名的珠宝设计学院联合举办“珠宝学院设计奖”，把握年轻一代潮流风向，发掘珠宝设计明日之星。





克里斯汀·司徒科特 (Christian Stockert)

欧洲百年珠宝设计家族司徒科特家族第四代掌舵人、CEMNI千年珠宝首席设计师——克里斯汀·司徒科特先生，承袭家族经典，对珠宝有着独特的美学品味与设计哲学。

代表作：“薰衣草·LAVENDER”系列

欧洲珠宝设计师

EUROPEAN JEWELRY DESIGNERS



沙弗拉特兄弟 (Schaffrath)

作为欧洲珠宝设计家族沙弗拉特家族继承者，沙弗拉特兄弟善于寻找西方历史文化，与当代艺术风格相结合，赋予珠宝符合当代美学新概念。

代表作：“马蹄莲·CALLA”系列

欧洲珠宝设计师

EUROPEAN JEWELRY DESIGNERS



葆拉·卢卡 (Paola de Luka)

千年珠宝产品创意总监。1989年起，陆续为芬迪珠宝手表集团 (Fendi)、海瑞·温斯顿(Harry Winston)、施华洛世奇 (Swarovski) 等品牌设计产品；2017年签约CEMNI千年珠宝，任品牌全球创意总监，从设计、教育、研究、趋势预测等方面为千年珠宝客户提供时尚潮流珠宝设计。

创领婚戒设计

CREATIVE MARRIAGE RING DESIGN



“薰衣草·LAVENDER” 被博物馆典藏

普福尔茨海姆，德国西南部城市，以历史悠久的首饰和钟表工业而闻名世界，也因此而得名“黄金之城”。普福尔茨海姆珠宝博物馆是世界闻名的珠宝博物馆，有着世界上无与伦比的历史珍宝收藏，馆藏约2000件藏品，讲述着世界珠宝5000多年的发展历程，记录着人类珠宝发展史。

2014年，千年珠宝“薰衣草·LAVENDER”钻石婚戒凭借出色的设计，被普福尔茨海姆珠宝博物馆永久收藏。

创领婚戒设计

CREATIVE MARRIAGE RING DESIGN



珠宝学院设计奖——发掘设计新星

设计师是婚戒艺术的创作者，是婚戒灵魂的缔造者。为了鼓励婚戒设计创作，培养新锐珠宝设计师，发掘珠宝设计的未来之星，千年珠宝联合有着“欧洲珠宝设计师摇篮”之称的德国普福尔茨海姆珠宝学院（HOCHSCHULEPFORZHEIM）创办“珠宝学院设计奖”为来自世界各地的年轻设计师们搭建一个充分展示设计才华的国际性平台

Queen

薰衣草



原创婚戒系列

WEDDING RING SERIES

薰衣草·LAVENDER系列

千年珠宝首席设计师克里斯汀·司徒科特以不同姿态的薰衣草花型为设计灵感，结合细致工艺，让钻石镶爪与钻戒巧妙地融为一体，整个镶口如同盛开普罗旺斯薰衣草，寓意着永恒不变的爱情守护。

荣获国家外观设计专利的金丝带镶口设计，让幸福如同金色丝带般温柔缠绕。该产品凭借出色的设计，被德国普福尔茨海姆珠宝博物馆永久馆藏，成为当代欧洲婚戒设计的代表作。



微信扫码
获取更多产品信息



马蹄莲·CALLA

FIND ANOTHER ME

我找到另一个自己



国家专利号：ZL 2017202728578

原创婚戒系列

WEDDING RING SERIES

马蹄莲·CALLA系列

来自德国珠宝世家的沙夫拉特兄弟以代表着永结同心的马蹄莲手捧花为灵感来源，采用马蹄莲仿生造型，将并蒂马蹄莲抽象化作戒圈，指尖清新灵动一眼可见。独创45°镜面夹角设计，三倍放大钻石，绽放迷人火彩。CEMNI马蹄莲系列，荣获2015年德国珠宝协会婚戒设计最佳作品奖。遇见你，我找到了另一个自己。



微信扫码
获取更多产品信息

原创婚戒系列

WEDDING RING SERIES

鸢尾花·IRIS系列

运用稳定的哥特式教堂结构，赋予鸢尾花婚戒系列奢华尊贵的欧式风格。独特的比肩型戒臂，运用十字镶专利镶口设计，象征你我在爱情里并肩而行。别致的鸢尾浮雕设计，代表上帝对婚姻的赐福。意大利色的丝绸玫瑰金寓意幸福生活的色彩，生活从此赏心悦目。



微信扫码
获取更多产品信息



鸢尾花·IRIS

LOVE BY YOUR SIDE

爱就是与你比肩



国家专利号：ZL 2017201318556

原创婚戒系列

WEDDING RING SERIES

艺术家·ARTIST系列

艺术家是千年珠宝克拉精品钻饰系列。凝聚时光的经典造型，采用花苞型戒圈，是我拥抱你双手的弧度。千年珠宝首席设计师克里斯汀·司徒科特充分汲取凡尔赛宫花园几何对称美，运用真分色对称设计，白金与玫瑰金的撞色元素，象征着爱人在恋爱及婚姻中的完美融合。



微信扫码
获取更多产品信息

艺术家·ARTIST

YOU ARE MY MUSE

你是我的缪斯

创领设计·华夏首礼



首禮 開辟文創IP 禮夏 珠寶新品類

乘勢国潮风与新文创热潮，2018年，CEMNI千年珠宝与国内各大博物馆联袂推出新文创珠宝——华夏首礼，开创文创IP珠宝新品类。华夏首礼充分发挥千年珠宝原创设计优势，以国内各大博物馆典藏的国宝文物为原型，衍生开发传承中国“礼”文化的珠宝饰品。国宝文物IP、时尚款式设计以及珠宝级的产品工艺，让华夏首礼一面世就成为市场焦点。

创领设计 · 华夏首礼 产品案例



文物原型：太平有象（南京博物馆 藏品）

青铜珐琅太平有象，象颌首敛目，姿态庄重，各配辔头、披挂，鞯上以云纹和海水江崖纹为地，上饰龙纹，背上驮一尊者太平有象即天下太平、五谷丰登的意思。象，同象，自古就有吉祥之意，太平有象挂坠以南博太平有象为原型，不仅保留了原品的庄严肃穆，同时将一些好的寓意扩大，如大象耳朵，类似祥云，寓意“福寿天地无双”，吸水的鼻子更加弯曲，寓意招财而不外泄，整体造型吉祥如意，代表着平安健康，福寿安康，招财纳福

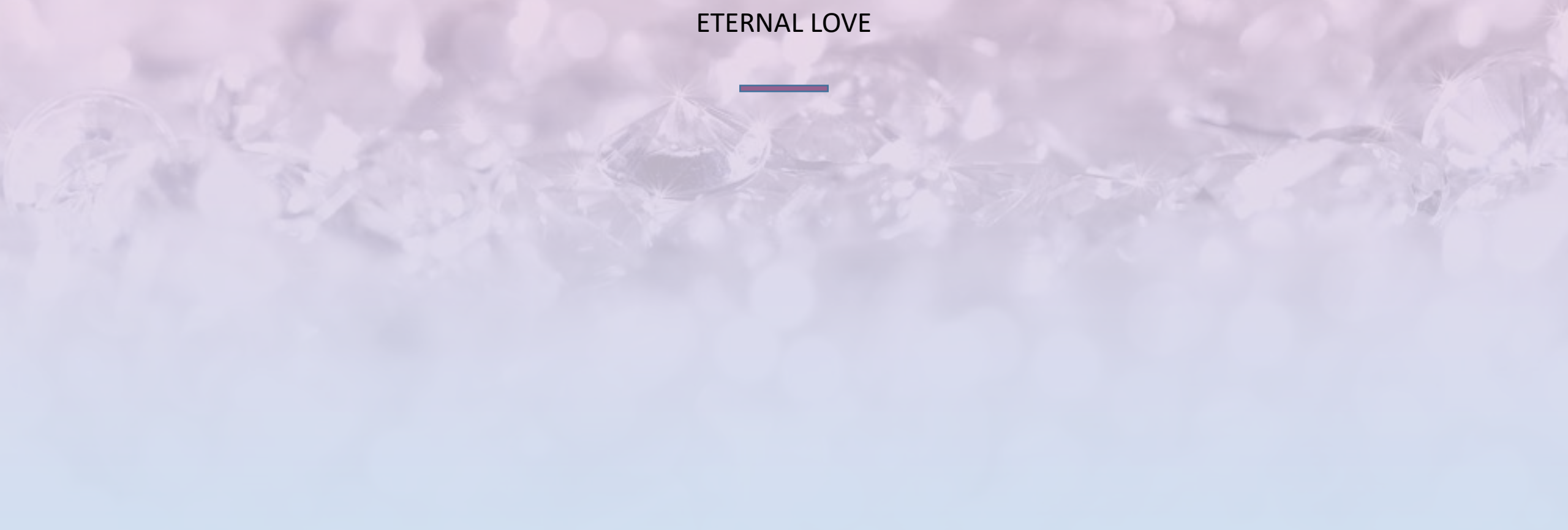


文物原型：双鱼游（南京博物馆 藏品）

三彩双鱼瓶，1975年出土于江苏扬州扫垢山遗址，唐代器物，产品淡红色胎，是南方三彩器的杰出代表，此瓶塑成腹部相对的双鱼形，鱼口及瓶口，双脊即为双系，尾部成瓶底，鱼目，鱼鳞，鱼鳍一应俱全，表面挂有绿，黄，褐三色釉，三色互相浸润交融。产品原型为三彩双鱼瓶，产品原型就是腹部相对应的双鱼形，两只鱼相依为在一起，不离不弃，双鱼游配饰取材于三彩双鱼瓶，两者可以合而为一，象征着男女之间的坚定不移，二者对爱情的忠贞不屈

见证永恒真爱

ETERNAL LOVE



CEMNI 千年珠宝
为爱，一诺千年

CEMNI 千年珠宝
为爱，一诺千年

为爱许诺

CEMNI 千年珠宝
为爱，一诺千年



成为每一位顾客永恒真爱的见证者

为践行“成为每一位顾客永恒真爱见证者”的品牌使命，千年珠宝以原创婚戒产品为核心，在终端体验、顾客活动中搭建各种“求爱”、“见证誓言”等浪漫场景，并邀请代言人出席，为情侣见证爱的永恒誓言。

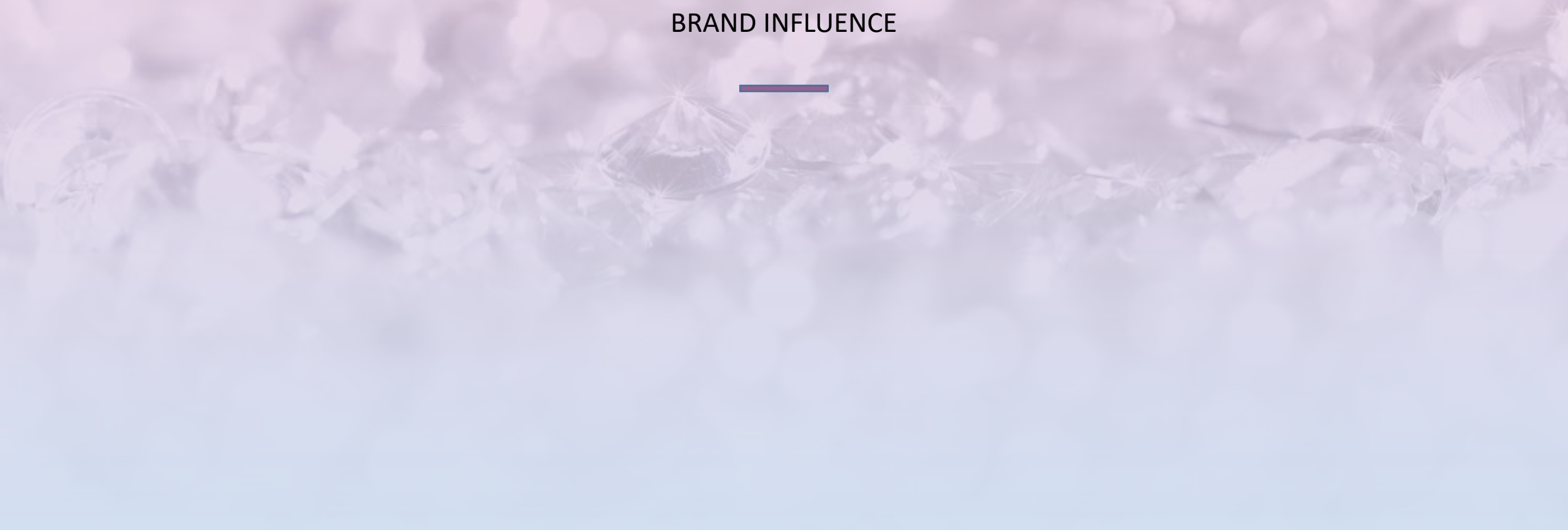
见证永恒真爱

ETERNAL LOVE



品牌影响力

BRAND INFLUENCE



明星钟爱

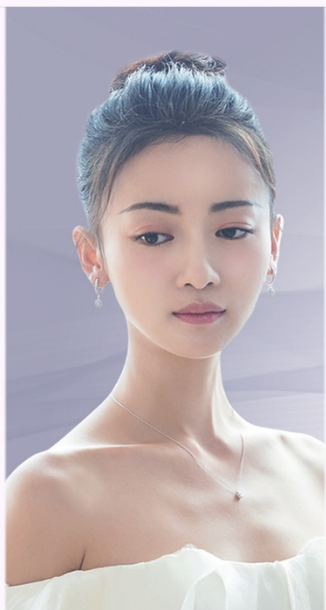
Star's love



明星之选



千年珠宝凭借出色的设计
成为明星的钟爱，在各种时尚活
动电影节红毯中频频亮相



娱乐传播

Entertainment communication

香港电影金像奖唯一指定珠宝

香港电影金像奖 (Hong Kong Film Awards, HKFA) 是香港及大中华电影界最重要的奖项之一, 创立于1982年, 每年由香港电影金像奖协会组织与颁发, 旨在鼓励优秀香港电影的创作与发展的奖项, 是香港乃至亚洲电影业界年度最重要的活动。CEMNI千年珠宝凭借出色的设计成为第29、30届香港电影金像奖唯一指定合作珠宝品牌

十屆香港電影金像獎頒獎典禮
Kong Film Awards Presentation Ceremony



娱乐传播

Entertainment communication

CCTV-6《首映》战略合作

2012年，CEMNI千年珠宝与中央电视台电影频道达成战略合作，是《首映》栏目的指定珠宝品牌，为节目主持人和嘉宾提供定制珠宝佩戴。



情歌王子演绎品牌歌曲《一诺千年》

风靡一时的华语乐坛“情歌王子”阿杜为千年珠宝量身打造品牌主题曲《一诺千年》。歌曲以浪漫摇滚做基底，拨弄绵延的吉他声有如爱的累语般伴随耳畔，用历久弥新的钻石作为爱情发生时美丽时刻与爱情誓言的永恒诗篇做串连，真挚诚恳的嗓音诠释别具动人氛围，阿杜充满爆发力的嗓音，让整支歌曲深具记忆点。



千年珠宝
牵手情歌王子阿杜
深情演绎爱情主题曲
《一诺千年》

千年珠宝
情感宣传大使：
阿杜

行业峰会

Industry Summit



2011国际时尚奢侈品峰会

2011 INTERNATIONAL FASHION LUXURY SUMMIT

问道



创办国际时尚奢侈品峰会 “问道中国”

2011年7月30日，由CEMNI千年珠宝主办，法国巴黎时尚学院、巴黎HEC商学院、清华大学经管学院协办的2011国际时尚奢侈品峰会在南京盛大举行，国内外奢侈品专家汇聚一堂，共同讨论奢侈品的发展方向。前LV总裁Vincent Bastien、CEMNI千年珠宝董事长兼CEO李勇、前联合国大使Korpela、万宝龙前中国区总裁陆晓明等资深奢侈品专家齐聚一堂，就奢侈品发展的现状及未来进行分享与讨论，引发行业和媒体高度关注。

赋能·共赢 千年千店计划启动仪式

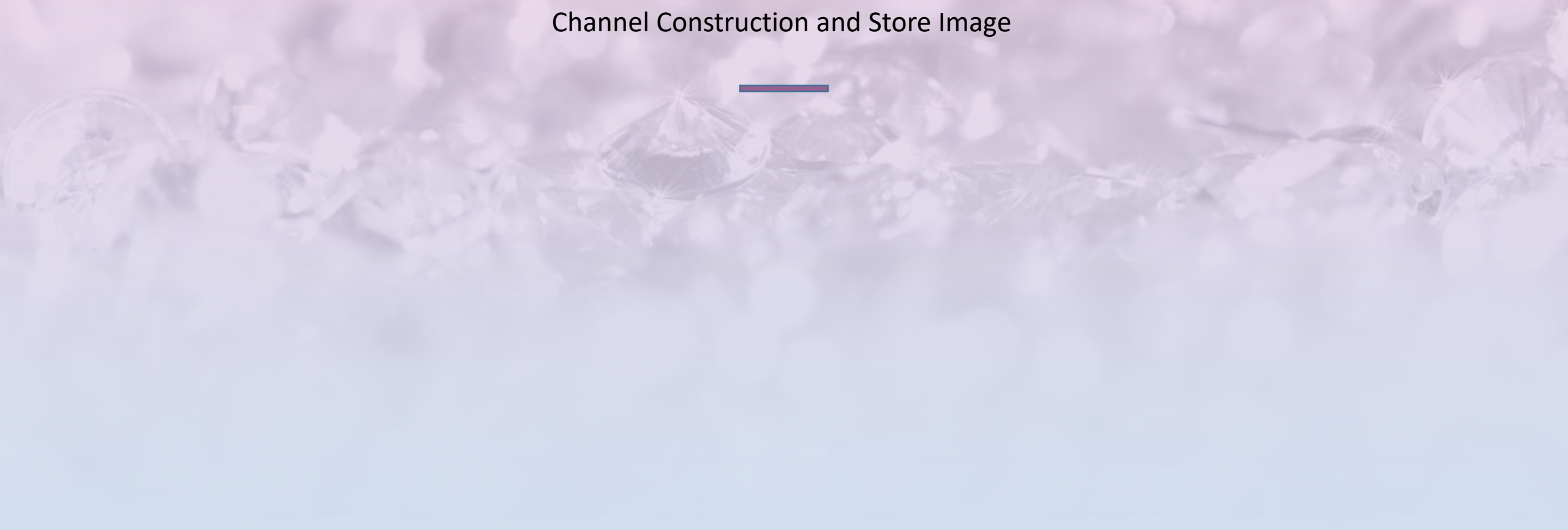


深圳国际珠宝展&婚戒设计峰会

深圳国际珠宝展是亚洲最大规模和最具影响力的珠宝展会。千年珠宝不仅是参展规模最大的品牌之一，且自2014年起，每年在展会期间举办“婚戒设计峰会”，汇集国内外行业精英的“婚戒设计峰会”业以成为深圳国际珠宝展期间的行业标杆性活动。

渠道建设与终端形象

Channel Construction and Store Image



渠道建设

CHANNEL CONSTRUCTION

▲ 线下渠道:

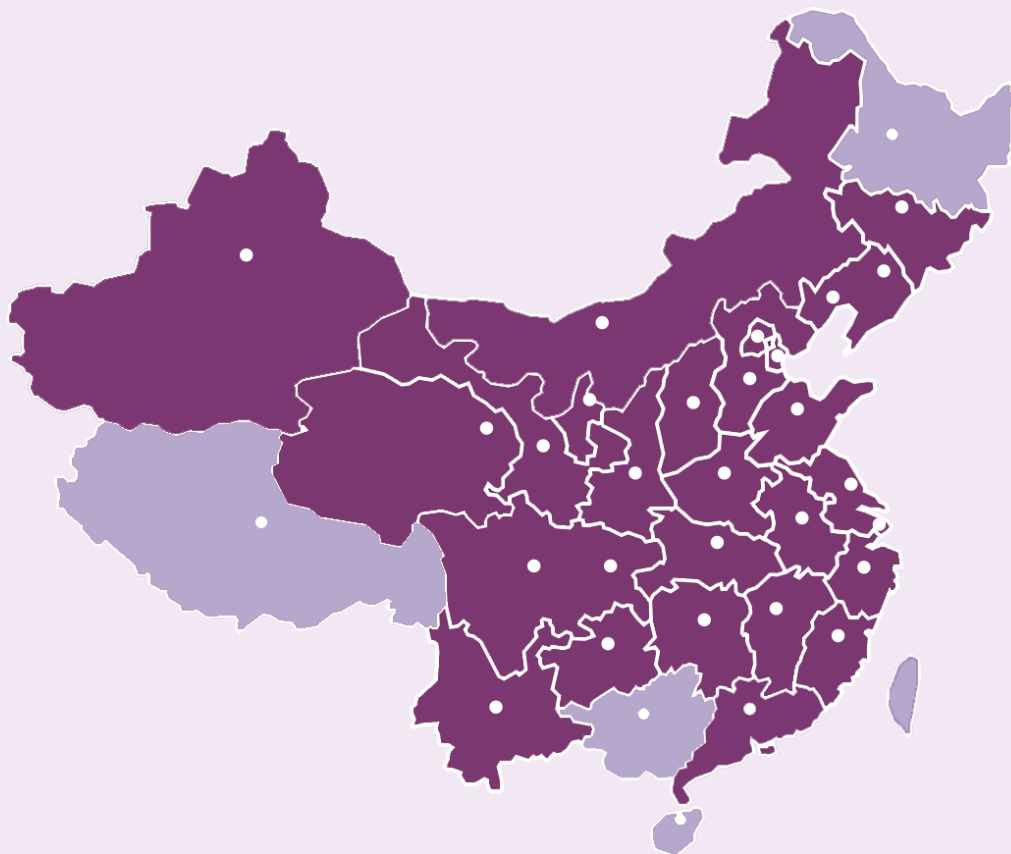
截止2019年1月, CEMNI千年珠宝实体门店规模约400家, 覆盖国内除西藏、广西、黑龙江、海南以及港澳台地区之外的全国所有省市自治区, 成为名副其实的全国性珠宝品牌, 并计划在2020年将线下门店拓展至1000家。

▲ 线上渠道:

已入驻国内各大主流电商平台, 如天猫、京东等, 并拥有自建线上销售平台, 推动品牌新零售转型。

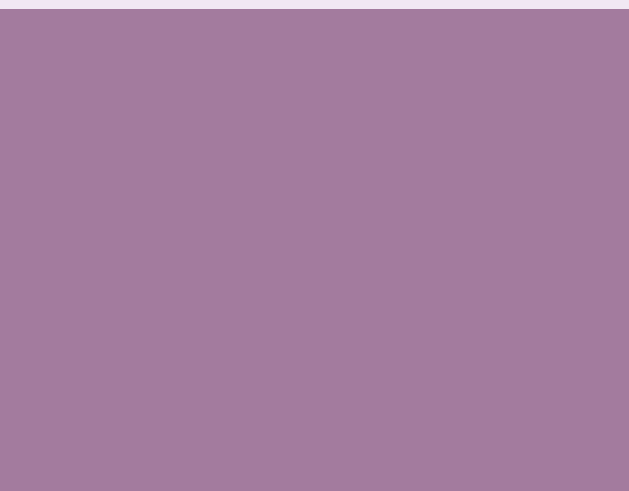


微信扫码预约进店



门店已覆盖省区

北京市/上海市/重庆市/天津市/吉林省/辽宁省/河北省/河南省/山西省/山东省/
江苏省/安徽省/浙江省/江西省/福建省/湖南省/湖北省/四川省/贵州省/广东省/
云南省/陕西省/甘肃省/青海省/宁夏自治区/新疆自治区/内蒙古自治区



终端门店形象
STORE IMAGE

CEMNI 千年珠宝

为爱，一诺千年



官网: www.cemni.com

客服: 400-888-1016